ESSOR ET FIDELISATION – D1510
ANNEE 2019-2020
LETTRE N°04

Avril 2020

1- PERIODE COVID 19 :

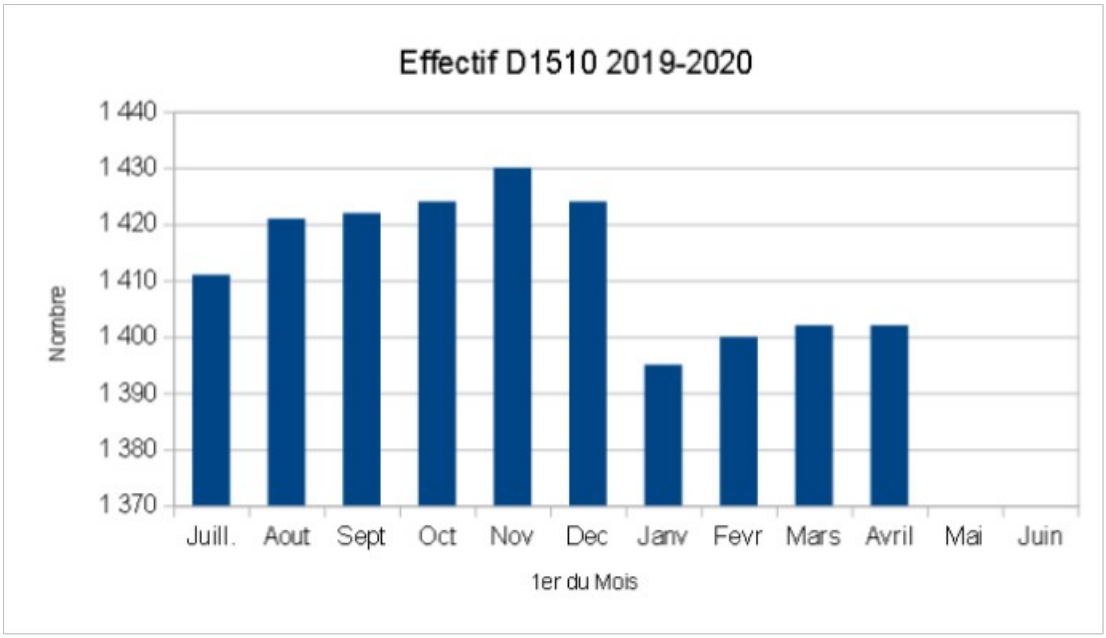
En cette période difficile, il est de notre devoir de garder contact avec les membres de nos clubs, et ainsi de prendre des nouvelles.
Il nous faut aussi penser aux rotariens qui souffrent professionnellement, adapter le fonctionnement de nos clubs, et voir réduire les cotisations même symboliquement.

Côté district, notre Gouverneur s'organise pour apporter son aide en constituant un collège d'experts sélectionnés sur leurs compétences professionnelles et qualités humaines.
Une aide financière sera apportée aussi pour pouvoir annuler la cotisation de district de quelques rotariens.

Prenez soin de vous et de vos proches.

2- QUELQUES CHIFFRES :

2019-2020											
Juill.	Aout	Sept	Oct	Nov	Dec	Janv	Fevr	Mars	Avril	Mai	Juin
1411	1421	1422	1424	1430	1424	1395	1400	1402	1402		



L'évolution des effectifs cette année est plutôt stable

3- ETUDE DES EFFECTIFS

Voici l'extrait d'une étude trouvée sur internet sur l'évolution des effectifs dans différents pays : (document datant de quelques années 2015)

Comment allons-nous atteindre son objectif ? Comment pouvons-nous garder nos membres ? Voici un aperçu des stratégies mises en œuvre dans des régions et pays qui sont parvenus à augmenter leur effectif. Ces pays/régions sont en croissance. Pourquoi ?

Allemagne
L'Allemagne a connu depuis 2003 une hausse nette de l'effectif de 27 %, soit plus de 11 000 membres. « Les clubs allemands mettent avant tout l'accent sur les liens personnels que tissent les membres et leurs familles. Ils mettent en œuvre des programmes et des manifestations où tous ont un rôle à jouer, explique Peter Iblher, coordinateur du Rotary. Nous nous efforçons de ne pas trop solliciter financièrement nos membres et de créer une vie de club enrichissante aussi bien pour eux et leurs familles. »

Lituanie
Selon Per Høyen, administrateur du Rotary, la croissance de l'effectif dans sa zone, et tout particulièrement en Lituanie, est la résultante d'une couverture médiatique très favorable et d'une relation privilégiée avec les gouvernements nationaux. Résultat : un doublement de l'effectif entre 2003 et 2013. « Les membres des Rotary clubs lituaniens savent attirer l'attention des médias sur les actions qu'ils montent dans le pays. Cette publicité gratuite a un impact sur le public et facilite le recrutement, tout simplement parce que le travail du Rotary est maintenant bien connu », indique-t-il.

Afrique
« La moyenne d'âge de nos membres en Afrique est plus basse qu'en Europe ou aux États-Unis. Les clubs y sont dynamiques. Rotarien est un honneur et revêt un certain cachet, explique Thomas Branum, ancien président de la commission Tendre la main à l'Afrique et ancien administrateur du Rotary. Depuis 2004, nous avons enregistré un gain net de plus de 6 000 membres. »

Inde
L'effectif en Inde a connu entre 2003 et 2013 une croissance nette de 38 %. Trois districts recueillent des données pour identifier des stratégies de création de clubs pour enfants de Rotariens. Parmi les autres stratégies utilisées : la validation du travail des parrains de nouveaux membres lors de manifestations importantes et des séminaires d'une demi-journée où les prospects découvrent le Rotary. « Nous ciblons tout particulièrement les Rotaractiens et nous les encourageons à monter de nouveaux clubs, indique Ulhas Kolhatkar, coordinateur du Rotary et ancien gouverneur. Nous recherchons également à recruter parmi les enfants de Rotariens. »

Taïwan
« Notre stratégie à Taiwan consiste à nous concentrer sur les anciens participants aux programmes du Rotary comme les Échanges de groupes d'étude ou le Rotaract. Nous disposons pour cela d'une excellente base de données qui nous permet de les contacter », explique Gary Huang. Résultat : un gain net de 49 % entre 2003 et 2013, soit 7 500 nouveaux membres.

4- RETOUR SUR LES CLUBS DU D1510 :

Une étude des clubs du district avec le concourt des ADG de chaque secteur nous a permis d'étudier le point commun des clubs en forme :

- Une bonne communication interne et externe, notamment sur de belles actions
- Un président bon animateur et non directif
- Une bienveillance dominante dans les clubs
- Que le club soient plutôt axés conférence ou plutôt action, on n'oublie pas de parler de rotary, et on organise des réunions intéressantes
- L'exigence sur le recrutement, n'est surtout pas minimiser. On n'hésite pas à refuser des membres qui ne correspondent à la philosophie du club.

Le recrutement de masse et/ou la recherche de chiffre se paie souvent quelques années plus tard.

- Mais le club pense en permanence à son recrutement.

5- LES CLUBS SATELLITES :

Ces clubs sont créés à l'initiative de clubs parrains. Il faut absolument pour chaque dossier nommer un référant (autre qu'un président de club ou adg de secteur) qui a la charge de créer et de développer un club satellite.

* NIORT : le club de Niort Sèvre a accepté de créer un club dans le marais poitevin, le recrutement est en cours.
* CHALLANS : le club a accepté de créer un club sur Noirmoutier. Mais le recrutement sur une île n'est pas facile.
* Aujourd'hui dans tous les secteurs, un club a le projet de créer un club satellite, il faut le temps de faire les choses …

6- LES ACTIONS – LES IDEES DES CLUBS :

Suite à une interview du président de Cholet Mauges sur la télé locale, nous avons à notre tour contacté le président pour lui demander comment fonctionne son club.

Le président cette année est un jeune rotarien, Nicolas GRENOUILLEAU est arrivé au Rotary en 2017, il a moins de 40 ans et bien-sur en activité professionnelle.
Quand il a été intronisé son parrain avait lui aussi moins de 40 ans.

Le club a été créé en 1988, aujourd'hui l'âge des rotariens est de 36 ans à 80 ans, sans rupture dans la pyramide des âges, toutes les tranches d'âges sont donc bien représentées.
Même s'il y a des groupes d'amis, les relations sont très bonnes entre les différentes générations.
Plusieurs fondateurs sont encore là, ils sont les piliers du club.

Philosophie du club :
Ce qui caractérise les rotariens de ce club : ouverture d'esprit, énergie positive et BIENVEILLANCE.
Chaque année, le président choisit une thématique qui guidera la vie du club toute l'année.
Etre rotarien c'est sortir de son métier pour rencontrer d'autres professionnelles ; c'est une aventure humaine qui permet de s'enrichir des autres.

Organisation des réunions :
il y a 3 réunions par mois. 1 petit-déjeuner, 1 déjeuner et 1 diner.
Le déjeuner et le diner sont consacrés à l'intervention d'un professionnel extérieur au club.
Comment trouver 20 intervenants par an ? Chaque année en début d'année l'ensemble des rotariens proposent des intervenants : dès le début d'année les 20 conférences sont planifiées et communiquées à l'ensemble du club.
Lors du petit-déjeuner, les sujets tournent autour du rotary et des rotariens (échanges).
Ce club tire son épingle du jeu par rapport aux autres clubs de professionnelles de la ville, car lorsque les rotariens échangent sur leurs professions, la BIENVEILLANCE est mise en avant (plus que l'aspect financier pour un autre club de pros)

Et les actions ?
Oui, il y a des actions, les actions historiques du club.
Mais les jeunes rotariens ne souhaitent pas passer leur week-end à organiser les actions du club.

Le recrutement :
Par expérience, la commission recrutement tient a rester exigeante sur le recrutement.
Le but n'est pas de faire du chiffre mais de recruter de bons membres qui s'intégreront bien dans le club.
L'assiduité est plutôt bonne dans ce club surtout pour les réunions conférences où ils sont 20 à 25 sur 35 présents (60 pour les soirées avec conjoints).

Nous remercions vivement Nicolas et son club d'avoir accepté jouer le jeu pour cet interview.

N'hésitez pas à nous contacter et nous envoyer vos témoignages comme celui là
mais aussi de nous envoyer vos idées d'actions pour développer vos effectifs et ainsi faire vivre cette partie de la lettre. Il est primordial d'échanger sur les bonnes idées et pratiques.

7- BANQUE DE DONNEES :

Plusieurs documents en rapport avec les effectifs ont été stockés sur google drive, vous pouvez les trouver sur le lien ci-dessous :
1 dossier : documents du RI
1 dossier : les chiffres
sur la racine : les lettres de notre commission

https://drive.google.com/open?id=1xMuQ9CXIz7tXVrKwvWJZPbXnZ41xivsi

---

Responsable de la commission :
Valérie GONNORD *R.C. Challans – St Jean de Monts - vgonnord@wanadoo.fr*
Adjoints :
Joëlle ROUET *R.C. Pornichet –St Nazaire Atlantique- Joëlle.rouet.ll@gmail.com*
Bernard CHAIGNEAU *R.C .Les Sables d'Olonne- chaigneau.bernard@wanadoo.fr*