LA FEUILLE D'ACTION JEUNES

Faire don de soi au monde

District 1510

La 5ème VOIE

N°5

Un lifting pour les clubs

Se connaitre pour s'accepter

Des anciens à la génération Y voilà le panel des membres qui sont susceptibles de cohabiter dans nos clubs.

Les Anciens sont nés avant 1945, les Baby-boomers entre 1945 et 1960, la génération X entre 1961 et 1980, la génération Y entre 1981 et 1995.

Je ne parle pas là de la génération Z née après 1995 et qui sera notre prochain défi.

Pourquoi employer le mot défi ? Parce que la cohabitation des générations, même dans nos clubs, n'est pas forcement naturelle et demande un effort d'acceptation de l'autre avec ses différences en ne les voyant pas comme une difficulté mais comme un enrichissement pour le groupe et pour le club.

Le tableau joint au verso reprend pour ces générations quelques traits caractéristiques qui expliquent et conditionnent les comportements. C'est le regroupement des conclusions de plusieurs études sociologiques sur les traits dominants de ces générations. Les périodes de naissance, l'avancée des technologies, l'environnement au sens large nous forment ou nous déforment, chacun choisira.

Les jeunes que nous devons faire entrer dans nos clubs n'ont pas les mêmes aspirations, les mêmes réactions, les mêmes envies que leurs ainés.

Il faut le savoir et l'accepter sinon nous sommes condamnés à vivre entre nous et nos clubs...à disparaitre.

Il est bon que dans les clubs des débats ou des conférences puissent avoir lieu sur ce thème des caractéristiques générationnelles.

C'est un moyen de démystifier le recrutement des jeunes et de favoriser leur intégration.

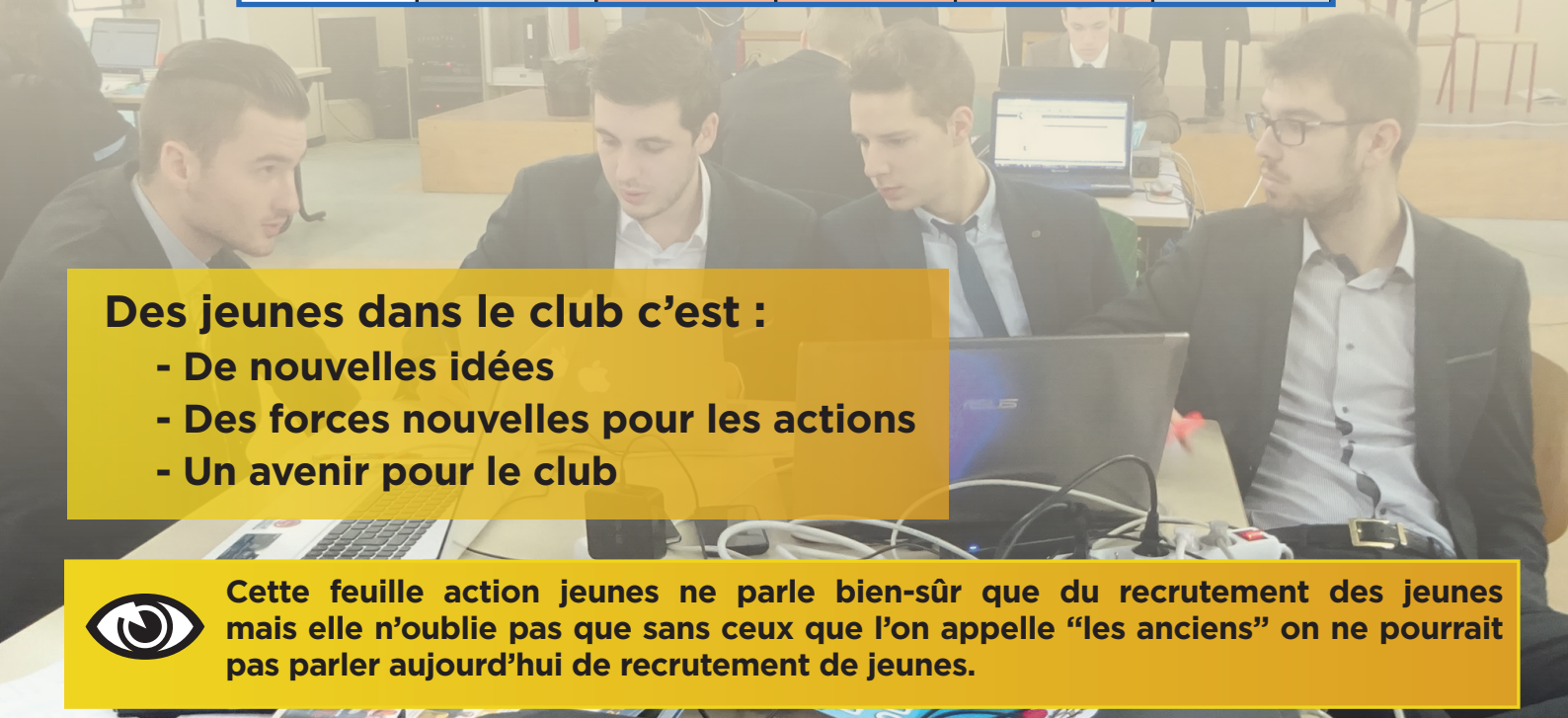
« Connais-toi toi-même » disait Socrate et l'on peut ajouter essaye de connaitre les autres, tu les verras différemment et tu les apprécieras.

Bonne lecture et bonne réflexion !

.../...

Conclusions de plusieurs études sociologiques sur les traits dominants de ces générations

	Anciens avant 1945	Baby boomers 1945 - 1960	Génération X 1961 - 1980	Génération Y 1981 - 1995	Génération Z après 1995
	Génération silencieuse loyauté, sens du devoir	réalisation dans le travail	recherche des défis besoin d'apprendre	Coaching et rétroaction	nouvelle génération silencieuse
population active	0,50%	28%	36%	35%	0,50%
Produit symbole	Voiture	TV	Ordinateur	Tablette téléphone port.	Imprimante 3D
position vis-à-vis de l'entreprise	loyauté envers l'entreprise	respect structure hiérarchique	remise en cause de l'autorité	indépendance envers l'employeur	? (trop jeune)
Préférence de management	Directif	Directif	Participatif	Collaboratif	Créatif
Attente consommateur	accessibilité des produits	accessibilité des produits	qualité des produits	personnalisation des produits	innovation des produits
Aspiration	achat résidence principale	sécurité de l'emploi	équilibre vie priv/vie prof	liberté-flexibilité individualisme	autonomie stabilité collectivisme
Média de communication	lettre	téléphone	internet sms	sms réseaux sociaux	Tout tactile
position vis-à-vis de la technologie	désengagé	adoptée facilement	migrant vers le tout numérique	né avec le numérique	dépendant du numérique



Des jeunes dans le club c'est :

- **De nouvelles idées**
- **Des forces nouvelles pour les actions**
- **Un avenir pour le club**

Cette feuille action jeunes ne parle bien-sûr que du recrutement des jeunes mais elle n'oublie pas que sans ceux que l'on appelle "les anciens" on ne pourrait pas parler aujourd'hui de recrutement de jeunes.

Rédacteurs : Jean-Pierre Bonnargent et Jean-Marie Soulard