LA FEUILLE D'ACTION JEUNES

FAIRE RAYONNER LE ROTARY

District 1510

La 5ème VOIE

N°4

Un lifting pour les clubs

L'action jeunesse a 2 objectifs :

- **Promouvoir et piloter les actions du Rotary pour la jeunesse**
- **Aider à faire entrer « et conserver » des jeunes dans nos clubs**

C'est dans le cadre de cette seconde mission que le district a organisé le 22 novembre une journée de conférence pour aider les clubs à recruter de jeunes membres.

Cette journée, présidée par Jean-Claude Tirimagni, a eu comme point central Michaël Aguilar, maître-conférencier, professeur à HEC et à l'Université Panthéon-Sorbonne, qui est intervenu l'après-midi sur : les secrets des vendeurs d'élite.

Le matin a été consacré à une présentation du Rotary avec l'aide de vidéo et de petits exposés. L'objectif était de montrer aux jeunes ce qu'est le Rotary, qu'ils y ont leur place et qu'ils peuvent trouver chez nous des actions qui leur correspondent.

Cette journée a réuni 88 personnes dont 33 jeunes envoyés par les clubs. Cependant seul 14 clubs ont répondu à l'appel. C'est une semi réussite que l'on peut certainement attribuer au côté novateur de la démarche.

Il faut maintenant concrétiser par un recrutement effectif des jeunes qui sont venus nous écouter en désignant dans les clubs des parrains chargés de reprendre contact pour les inviter à une réunion et poursuivre la démarche de recrutement.

.../...

Mais comment s'y prendre, comment mettre le club en état d'intéresser des jeunes !

Nous vous livrons des pistes recueillies auprès de clubs qui ont mené une réflexion et des actions en ce sens. Elles tournent autour de 3 axes :

Susciter une prise de conscience et avoir une stratégie de recrutement

- Créer une commission « avenir du club »
- Faire une projection de la moyenne d'âge du club en fonction de la pyramide actuelle
- Mobiliser les membres pour qu'ils fournissent chacun le nom d'un jeune postulant

Rendre le club attractif

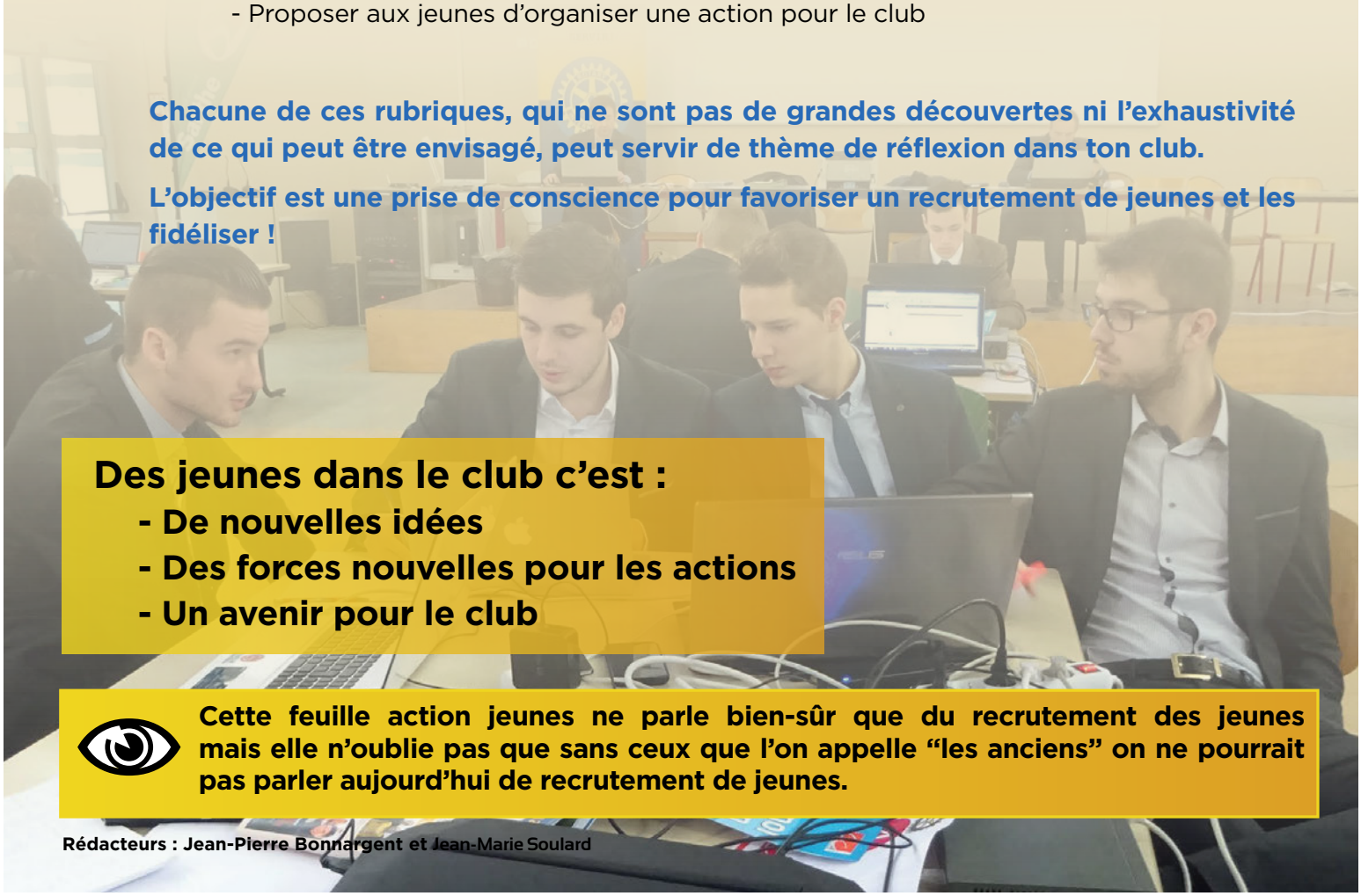
- Des conférenciers sur les professions
- Des visites d'entreprises
- Une vraie formation Rotarienne notamment sur les actions du Rotary
- Des cotisations aménagées pour les jeunes de moins de 40 ans
- Certaines réunions plus courtes et plus tournées vers les actions du club

Savoir intégrer et garder

- Un responsable jeune pour suivre et accompagner les jeunes entrants
- Mélanger les générations dans les diners
- Donner rapidement des responsabilités aux jeunes
- Proposer aux jeunes d'organiser une action pour le club

Chacune de ces rubriques, qui ne sont pas de grandes découvertes ni l'exhaustivité de ce qui peut être envisagé, peut servir de thème de réflexion dans ton club.

L'objectif est une prise de conscience pour favoriser un recrutement de jeunes et les fidéliser !



Des jeunes dans le club c'est :

- **De nouvelles idées**
- **Des forces nouvelles pour les actions**
- **Un avenir pour le club**

Cette feuille action jeunes ne parle bien-sûr que du recrutement des jeunes mais elle n'oublie pas que sans ceux que l'on appelle "les anciens" on ne pourrait pas parler aujourd'hui de recrutement de jeunes.

Rédacteurs : Jean-Pierre Bonnargent et Jean-Marie Soulard