

LA FEUILLE D'ACTION JEUNES



La **5**^{ème} VOIE

N°2

An lifting pour les clubs

Qu'attendent les jeunes du Rotary ? Comment le perçoivent-ils ?

Avec cette « Feuille », il nous a semblé intéressant de vous transmettre quelques éléments recueillis par un district voisin, le 1720, auprès de 40 jeunes (anciens bénéficiaires d'actions ou jeunes rotariens) lors d'un séminaire intitulé « jeunes générations et Rotary ».

Ce retour est d'autant plus intéressant que les questions posées étaient ouvertes et que nous disposons de toute la puissance, parfois « dérangeante », du verbatim.

Bien sûr les questions ont été posées à des jeunes du district 1720 et ne nous concernent pas.... Quoique !!... Lisez !

➡ **Question : quelles actions concrètes faudrait-il mettre en œuvre afin d'encourager l'implication des jeunes au sein du Rotary ?**

Plus grande communication : 31%

Verbatim : Plus d'intervention en milieu scolaire
Changer l'image du Rotary : aisé et âgé
Montrer que les membres du Rotary sont des personnes impliquées
Plus de communication sur les programmes jeunes

Contribuer au lancement des carrières des jeunes : 25%

Verbatim : Faire des stages d'initiation professionnelle
Aide à l'orientation
Aider à trouver des stages
Faire bénéficier de l'expérience des Rotariens pour préparer les jeunes

Développer des actions intergénérationnelles : 18%

Verbatim : Décalage entre les codes du Rotary et ceux des jeunes
Lutter contre l'isolement en intégrant des jeunes par groupe
Avoir une passerelle avec les clubs Rotaract

Rendre le Rotary plus accessible financièrement : 9%

Verbatim : Baisse du prix des cotisations
Prendre en charge une partie des cotisations par le club pour les jeunes

Impliquer les jeunes dès leur entrée dans le club en leur donnant des responsabilités : 6%

Verbatim : Possibilité d'être acteur de l'aide et investir de son temps et de sa personne

➡ **Question : quels sont les points qui mériteraient d'être approfondis afin de vous permettre d'être plus à l'aise avec les projets portés par le Rotary ?**

Mettre en avant la manière de faire des jeunes et leurs idées : 27%

Verbatim : Permettre aux jeunes d'entreprendre des projets
Rajeunir les projets
Avoir des projets courts termes

Meilleure communication : 24%

Verbatim : Meilleure accessibilité à l'information
Présenter le concret des actions Rotary plus que les principes

Plus grande implication des membres : 20%

Verbatim : Plus d'échanges Rotary-Rotaract
Parrainage d'un jeune Rotarien par un Rotarien établi

Changer l'image du Rotary : 17%

Verbatim : Aspect moins conventionnel
Mettre fin au stéréotype du Rotarien âgé et riche

Lors de ces entretiens ont également été évoqués des thèmes complémentaires dont quelques phrases ou quelques idées méritent réflexions et que vous trouverez en vrac ci-dessous :

- **Le Rotary manque d'initiative quant au recrutement**
- **Fidélisation par l'implication dans le club dès le début**
- **Agir pour retrouver la fierté d'être rotarien**
- **S'intéresser à ceux qui ont bénéficié de la communauté Rotary**
- **Nécessité de s'adapter face au changement du monde**
- **Il faut faire confiance aux générations à venir**
- **Il ne faut pas négliger l'intégration et le suivi des nouveaux rotariens**
- **Désacraliser le Rotary pour lui donner un statut plus accessible**

Peut-être que tout cela peut servir à alimenter un débat dans ton club et susciter des initiatives pour intégrer des jeunes Rotariens.

En tous cas, approuvées, critiquées ou contestées, toutes ces remarques des jeunes générations ne peuvent pas être ignorées...

N'hésitez pas à nous faire part de vos réactions, interrogations, en retour à l'adresse mail de cet envoi.

Prochaine feuille en février 2014.

Action Jeunes générations « Un nouvel état d'esprit »